

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 1
--	------------	---------------	------

Gültig ab SoSe 2020

Inhaltsverzeichnis

M. Sc. Getränketechnologie	3
Kernmodule des ersten Studienjahres (Gießen)	3
MK 032 – Lebensmittellehre*	3
MK 053 - Prozesstechnik in Lebensmittel- und Dienstleistungsbetrieben*	3
MK 062 - Angewandte Statistik*	3
MK 086 - Qualitätssicherung und -beurteilung pflanzlicher Nahrungsrohstoffe*	3
Kernmodule des zweiten Studienjahres (Geisenheim)	4
GM 022 - Mikrobiologie der Getränke.....	4
GM 027 - Anlagenplanung und Prozesstechnik.....	5
GM 028 - Lebensmittelsicherheit	6
GM 029 - Lebensmitteltechnologie und Verfahrenstechnik von Fruchtprodukten	7
M. Sc. Oenologie	8
Kernmodule des ersten Studienjahres (Gießen)	8
MK 036 – Umweltchemie*	8
MK 057 - Molekulare Phytopathologie*	8
MK 059 - Biochemie in der Pflanzenproduktion*	8
MK 062 - Angewandte Statistik*	8
Kernmodule des zweiten Studienjahres (Geisenheim)	9
GM 001 - Technik und Mikrobiologie in der Oenologie	9
GM 002 - Biotechnologie und Gentechnik in Weinbau, Oenologie und Getränketechnologie	10
GM 004 - Verfahrensstrategien im Weinbau	11
GM 006 - Ökophysiologie und spezielle Ernährungsfragen der Rebe	12
M. Sc. Weinwirtschaft	13
Kernmodule des ersten Studienjahres (Gießen)	13
MK 001 - Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft*	13
MK 003 - Angewandte Ökonometrie*	13
MK 045 - Marktlehre für Fortgeschrittene*	13
MK 067 - Theorie und Praxis der ökonomischen Entwicklung*	13
Kernmodule des zweiten Studienjahres (Geisenheim)	14
GM 016 - Genossenschaftswesen in der Weinwirtschaft	14
GM 018 - Angewandte Weinmarktforschung	15
GM 021 - Strategisches Management in der Weinwirtschaft	16
GM 025 - Ausgewählte Weinmärkte der Welt	17
Profilmodule des ersten Studienjahres (Gießen)	18
Profilmodule des zweiten Studienjahrs (Geisenheim)	19
GM 007 - Ökologischer Weinbau	19
GM 008 - Phytomedizin im Weinbau.....	20
GM 014 - Spezielle Rebenzüchtung, Rebenvermehrung und Sortenkunde	21
GM 015 - Persönlichkeitsentwicklung und Zeitmanagement.....	22
GM 017 - IT-Systeme in der Weinwirtschaft	23
GM 019 - Vertrieb und Logistik für Wein	24
GM 024 - Spezielle Getränkeanalytik	25
GM 026 - Weine der Welt.....	26
GM 030 - Getränkeentwicklung	27
GM 032 - Energie und Umwelt.....	28
GM 033 - Wertstoffgewinnung aus Früchten und Gemüsen	29
GM 034 - Weiterführende BWL in der Weinwirtschaft	30
GM 035 - Spezielle Oenologie.....	31
GM 036 - Advanced Business.....	32
GM 037 - Kaffee.....	33
GM 038 - Tee, Kräuter- und Früchtetee	34

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 2
--	------------	----------------------	------

Gültig ab SoSe 2020

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 3
--	------------	----------------------	------

Gültig ab SoSe 2020

M. Sc. Getränketechnologie

Kernmodule des ersten Studienjahres (Gießen)

MK 032 – Lebensmittellehre*

MK 053 - Prozesstechnik in Lebensmittel- und Dienstleistungsbetrieben*

MK 062 - Angewandte Statistik*

MK 086 - Qualitätssicherung und -beurteilung pflanzlicher Nahrungsrohstoffe*

*Zu den Modulbeschreibungen der Module wird verwiesen auf die Anlagen der Studien- und Prüfungsordnung des Fachbereichs 09 „Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement“ (MUG: http://www.uni-giessen.de/mug/7/findex36.html/7_36_09_1_AOeU)

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 4
--	------------	----------------------	------

Gültig ab SoSe 2020

Kernmodule des zweiten Studienjahres (Geisenheim)

GM 022 - Mikrobiologie der Getränke			3./4.. Sem.;	6 CP	
Englische Modulbezeichnung	Microbiology of Beverages				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Mikrobiologie und Biochemie / Mikrobiologie und Biochemie				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Getränketechnologie, Master (3./4..)				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Doris Rauhut				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Kompetenzziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben vertiefte Kenntnisse in der Mikrobiologie der Getränke • haben Einblick in den Umgang der Methoden für mikrobiologische Betriebsüberwachung und Qualitätssicherung • haben Kenntnisse über wichtige Fermentationsprozesse • haben Kenntnisse über die Zusammenhänge von mikrobiologischer Kontamination und Produktschädigung und Risiken 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Getränkemikrobiologie • biologische Betriebsüberwachung und Qualitätssicherung • Starterkulturen • Lebensmittelhygiene, Getränkeschädlinge • IFU-Methoden • Fermentation von Getränken und Lebensmitteln • Traditionelle Lebensmittel • Essigherstellung • mikrobiologische Produktion organischer Säuren • Enzymproduktion • Regulation des Stoffwechsels • Grundlagen der Molekularbiologie • Grundlagen der Fermentation 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Praktikum (50%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	30	60		
	Seminar				
	Praktikum	30	60		
	Übung				
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120		180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur und Protokoll			
	Bildung der Modulnote	Klausur (50 %), Protokoll (50 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur			
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	Nicht limitiert				
Unterrichtssprache	Deutsch				
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-mikrobiologie-biochemie.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 5
--	------------	---------------	------

Gültig ab SoSe 2020

GM 027 - Anlagenplanung und Prozesstechnik		3./4. Sem.;		6 CP		
Englische Modulbezeichnung		Facility Design and Process Technology				
FB / Institut / Professur		Hochschule Geisenheim / Institut für Getränkeforschung / Verfahrenstechnologie der Getränke				
Verwendet in Studiengang (Sem.)		Getränketechnologie, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Mark Strobl				
Teilnahmevoraussetzungen		Keine				
Kompetenzziele		<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage, ein Lastenheft für Neuanlagen zu entwickeln, eine Ausschreibung zu entwerfen, Anlagen zu skizzieren und zu planen sowie die Kapazitäten festzulegen sind in der Lage, die Arbeitsabläufe und die dafür notwendigen Aufwendungen zu ermitteln legen den Automatisierungsgrad mit Prozessdatenerfassung, Steuerung und Alarmplänen fest die energietechnischen, umwelttechnischen, personaltechnischen Rahmenbedingungen werden ermittelt und mit der Anlagenplanung abgeglichen gesetzliche sicherheitsrelevante und versicherungstechnische Auflagen sind zu ermitteln und planerisch mit einarbeiten die Studenten üben das Einholen von Angeboten vergleichen und bewerten die Angebote und führen permanent Wirtschaftlichkeitsberechnung der unterschiedlichen Möglichkeiten und Zwischenstufen durch die Studierenden erstellen eine Aufsichtsratsvorlage und tragen diese vor 				
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> Im Rahmen von Team- und Projektarbeit werden pro Arbeitsgruppe (max. 4 Studierende) Anlagen zur Herstellung von Getränken geplant und bis zu einer „Aufsichtsratsvorlage“ ausgearbeitet die Zwischenstände der Projekte werden im Seminar monatlich berichtet die Aufsichtsratsvorlage wird präsentiert und vor den Kommilitonen verteidigt 				
Lehrveranstaltungsform(en)		Vorlesung (20%), Seminar (20%), Übung (60%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	12	24			
	Seminar	12	24			
	Praktikum					
	Übung	36	72			
	Exkursion					
Hausaufgaben						
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Mündliche Prüfung und Projektarbeit				
	Bildung der Modulnote	Mündliche Prüfung (50 %), Projektarbeit (50 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung, Projektarbeit				
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	20					
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 6
--	------------	---------------	------

Gültig ab SoSe 2020

GM 028 - Lebensmittelsicherheit				3./4. Sem.;		6 CP	
Englische Modulbezeichnung		Food Safety					
FB / Institut / Professur		Hochschule Geisenheim / Institut für Lebensmittelsicherheit / Getränketechnologie					
Verwendet in Studiengang (Sem.)		Getränketechnologie, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Bernd Lindemann					
Teilnahmevoraussetzungen		Keine					
Kompetenzziele		Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen und die privaten Regelwerke einschließlich Normen für den sicheren Umgang mit Lebensmitteln, • wissen, wie die gesetzlichen Forderungen im Getränkebetrieb umzusetzen und branchentypisch zu bewerten sind, • können HACCP anwenden, • kennen die Grundlagen der Einführung eines Managementsystems für Lebensmittelsicherheit im Unternehmen. 					
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> • EU Verordnungen für Lebensmittel • ISO 22000 • IFS food • BRC 					
Lehrveranstaltungsform(en)		Vorlesung (50%), Seminar (50%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt		180 Stunden				
			A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
			a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung		30	60			
	Seminar		30	60			
	Praktikum						
	Übung						
	Exkursion						
Hausaufgaben							
Workload insgesamt		60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)		Klausur				
	Bildung der Modulnote		Klausur (100 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung						
	Art der Wiederholungsprüfung		Klausur				
Angebotsrhythmus		WS			Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität		20					
Unterrichtssprache		Deutsch					
Homepage		www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-weinanalytik-getraenkeforschung.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 7
--	------------	---------------	------

Gültig ab SoSe 2020

GM 029 - Lebensmitteltechnologie und Verfahrenstechnik von Fruchtprodukten		. Sem.; 3./4. Sem.;	6 CP			
Englische Modulbezeichnung	Food Technology and Process Engineering of Fruits					
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Getränkforschung / Analytik und Technologie pflanzlichen Lebensmittel - Schwerpunkt Getränke					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Getränketechnologie, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf Schweiggert					
Teilnahmevoraussetzungen	Keine					
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben vertiefte Kenntnisse in der Verfahrenstechnik der Fruchtsaft- und Getränkeherstellung, kennen alternative Haltbarmachungsmethoden und Trocknungstechniken, haben Einblick in die Methoden für technische Betriebsüberwachung und Qualitätssicherung, sind in der Lage, neue Technologien zu beurteilen und Kostenrechnungen zur Einführung in Betriebe durchzuführen. 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Methoden der Saftgewinnung Alternative nichtthermische Haltbarmachungsmethoden (u.a. Hochdruckbehandlung, Elektroporation) Konzentrierverfahren Physikalische Klär- und Stabilisierungsmethoden für Getränke und Pürees, alternative Behandlungs- und Stabilisierungsmittel Trocknungstechniken für Früchte und Gemüse Herstellung fermentierter alkoholfreier Getränke Enzymtechnologie in der Lebensmittelindustrie 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (80%), Praktikum (20%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	48	96			
	Seminar					
	Praktikum	12	24			
	Übung					
	Exkursion					
Hausaufgaben						
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur				
	Bildung der Modulnote	Klausur (100%)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur oder mündliche Prüfung				
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester				
Aufnahmekapazität	Nicht limitiert					
Unterrichtssprache	Deutsch					
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-weinanalytik-getraenkeforschung.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 8
--	------------	----------------------	------

Gültig ab SoSe 2020

M. Sc. Oenologie

Kernmodule des ersten Studienjahres (Gießen)

MK 036 – Umweltchemie*

MK 057 - Molekulare Phytopathologie*

MK 059 - Biochemie in der Pflanzenproduktion*

MK 062 - Angewandte Statistik*

Zu den Modulbeschreibungen der Module wird verwiesen auf die Anlagen der Studien- und Prüfungsordnung des Fachbereichs 09 „Agrarwissenschaften, Ökotoxikologie und Umweltmanagement“ (MUG: http://www.uni-giessen.de/mug/7/findex36.html/7_36_09_1_AOeU)

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 9
--	------------	---------------	------

Gültig ab SoSe 2020

Kernmodule des zweiten Studienjahres (Geisenheim)

GM 001 - Technik und Mikrobiologie in der Oenologie				3./4. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung	Advanced Oenology				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Oenologie / Oenologie				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Oenologie, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Monika Christmann				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die komplexen Zusammenhänge zwischen technischen und mikrobiologischen Abläufen während der Weinbereitung zu erkennen und qualitätssteigernd zu nutzen • verfügen über fachliche und sensorische Kenntnisse im Bereich der internationalen Produktionsverfahren für Weiß- und Rotweine • haben Kenntnisse über die Zusammensetzung und Steuerung mikrobieller Populationen und Enzympräparaten in fermentativ bestimmten Stadien der Weinbereitung und deren Einfluss auf bedeutende Inhaltsstoffe des Weines • sind in der Lage, unter betriebspezifischen Rahmenbedingungen in verschiedenen Qualitätssegmenten bestmögliche Produkte herzustellen. 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Weinbereitungsverfahren und Weinstile • Aromastoffbildung durch Mikroorganismen (de novo Synthese und Modifikation originärer Traubeninhaltsstoffe) • Neue internationale Technologien und deren rechtliche Situation • Steuerung fermentativer Prozesse (alkoholische Gärung, malolaktische Fermentation) und Wirkung neuartiger Enzympräparate 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Seminar (50%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	30	60		
	Seminar	30	60		
	Praktikum				
	Übung				
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120		180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur und Referat			
	Bildung der Modulnote	Klausur (50 %), Referat (50 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur			
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	nicht limitiert				
Unterrichtssprache	deutsch und englisch				
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-oenologie.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 10
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 002 - Biotechnologie und Gentechnik in Weinbau, Oenologie und Getränketechnologie		3./4. Sem.;	6 CP			
Englische Modulbezeichnung	Biotechnology an Genetic Engineering					
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Mikrobiologie und Biochemie / Mikrobiologie und Biochemie					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Oenologie, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Dr. Christian von Wallbrunn					
Teilnahmevoraussetzungen	Keine					
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnisse über die wissenschaftliche Basis zur Charakterisierung und Konstruktion gentechnisch veränderter Mikroorganismen und Pflanzen im Vergleich zu klassischen Züchtungstechniken haben Einblick in den sicheren Umgang mit gentechnisch veränderten Organismen, aus gentechnisch veränderten Organismen produzierten Enzymen und Agenzien, wissen die rechtliche Situation zu bewerten können die Veränderungen in bisherigen weinbaulichen und oenologischen Verfahren bewerten Sind in der Lage mit GVOs produzierte Weine zu bewerten haben Kenntnisse zur Bedeutung und Anwendungstechniken von Enzymen in der Lebensmittelindustrie und speziell in der Oenologie 					
Modulinhalte	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Techniken zur Charakterisierung und Erzeugung rekombinanter Mikroorganismen und Pflanzen Analytische Charakterisierung der mit modifizierten Organismen erzeugten Produkte Biotechnologische Produktions- und Aufreinigungsverfahren Herstellung, Aufreinigung und Einsatz von Enzymen Enzymkinetiken Molekularbiologische Methoden zur Charakterisierung weinrelevanter Mikroorganismen Gesetzliche Grundlagen zu GVOs <p>Praktikum:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unterschiedliche Methoden zur Identifizierung von Hefen Charakterisierung weinrelevanter Hefestämme Klonierung und Nachweis eines rekombinanten E. coli-Stammes (Methoden der DNA-Modifikation, Transformation, Selektion, PCR, Southern Blot) 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Übung (50%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	30	60			
	Seminar					
	Praktikum					
	Übung	30	60			
	Exkursion					
Hausaufgaben						
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur und Protokolle				
	Bildung der Modulnote	Klausur (67 %), Protokolle (33 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur				
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	nicht limitiert					
Unterrichtssprache	deutsch					
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-mikrobiologie-biochemie.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 11
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 004 - Verfahrensstrategien im Weinbau			3./4. Sem.;	6 CP		
Englische Modulbezeichnung	Processing Strategies in Viticulture					
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für allgemeinen und ökologischen Weinbau / Allgemeiner Weinbau					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Oenologie, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Dr. Manfred Stoll					
Teilnahmevoraussetzungen	Keine					
Kompetenzziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnisse über den Wasserhaushalt von Boden und Pflanze haben Kenntnisse über spezielle Anbausysteme, Methoden der Bestandsdiagnostik, Precision Management, Standortbewertung und Terroir 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Verfahren zur Steuerung von Bewässerungssystemen Verfahren zur Standortbewertung Bewertungsverfahren zur Qualitätsbeurteilung im Weinberg GIS, GPS, automatische Ertragserfassung, Kartierungsverfahren, Funktionsweise verschiedener Anbausysteme 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Übung (50%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	25	60			
	Seminar					
	Praktikum					
	Übung	25	70			
	Exkursion Hausaufgaben Workload insgesamt					
	50	130			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur				
	Bildung der Modulnote	Klausur (100 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur				
Angebotsrhythmus	SS		Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	nicht limitiert					
Unterrichtssprache	deutsch					
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-allgemeinen-oekologischen-weinbau.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 12
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 006 - Ökophysiologie und spezielle Ernährungsfragen der Rebe		3./4. Sem.;	6 CP		
Englische Modulbezeichnung	Eco-physiology and Plant Nutrition of Grapes				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für allgemeinen und ökologischen Weinbau / Allgemeiner Weinbau				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Oenologie, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r	Dr. Manfred Stoll				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Kompetenzziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> haben theoretische Kenntnisse in öko- und ertragsphysiologischen Aspekten perennierender Kulturen haben Kenntnisse über spezielle Aspekte der Ernährung von Reben kennen Forschungsmethoden der Ökophysiologie und Ertragsphysiologie bei perennierenden Arten kennen die Grundlagen der Stressphysiologie haben Kenntnisse über die Source-Sink Verhältnisse 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Ernährung und Qualitätsbildung bei Reben Physiologie der Inhaltsstoffbildung Anwendung ökophysiologischer Meßmethoden Physiologische Anpassungsreaktionen bei abiotischem Stress Bedeutung von Source-Sink Reaktionen Moderne Analysenverfahren zur Kultursteuerung Einfluss Standortfaktoren auf das Gärverhalten von Mosten/Weinen Einfluss Standortfaktoren auf das Alterungsverhalten von Weinen Abhängigkeit der Inhaltsstoffe und Zusammensetzung des Weines von Standortfaktoren 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Seminar (50%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	30	60		
	Seminar	30	60		
	Praktikum				
	Übung				
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120		180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur			
	Bildung der Modulnote	Klausur (100 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	mündliche Prüfung			
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	nicht limitiert				
Unterrichtssprache	deutsch				
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-allgemeinen-oekologischen-weinbau.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 13
--	------------	----------------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

M. Sc. Weinwirtschaft

Kernmodule des ersten Studienjahres (Gießen)

MK 001 - Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft*

MK 003 - Angewandte Ökonometrie*

MK 045 - Marktlehre für Fortgeschrittene*

MK 067 - Theorie und Praxis der ökonomischen Entwicklung*

* Zu den Modulbeschreibungen der Module wird verwiesen auf die Anlagen der Studien- und Prüfungsordnung des Fachbereichs 09 „Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement“ (MUG: http://www.uni-giessen.de/mug/7/findex36.html/7_36_09_1_AOeU)

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 14
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

Kernmodule des zweiten Studienjahres (Geisenheim)

GM 016 - Genossenschaftswesen in der Weinwirtschaft			3./4. Sem.;	6 CP		
Englische Modulbezeichnung	Cooperatives in Wine Business					
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / International Marketing Management					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Weinwirtschaft, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jon Hanf					
Teilnahmevoraussetzungen	Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (MK 001); Marktlehre für Fortgeschrittene (MK 45)					
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • schätzen die strategische Wirkungen von Kooperation ab • lernen verschiedene Kooperationsformen voneinander abzugrenzen • verstehen Genossenschaften und das Genossenschaftswesen im Allgemeinen und ordnen speziell ihre (derzeitige und zukünftige) Bedeutung im und für den nationalen und internationalen Weinsektor ein • analysieren die Besonderheiten des Genossenschaftsmanagements, um eigenständig Lösungen für deren Probleme erstellen. 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • theoretische Ansätze zu Kooperation • Experimente zum Thema kooperativer Informationsaustausch und Fairness • Genossenschaftstheorie und Managementlehre • Genossenschaftsstrukturen im Weinmarkt • Managementansätze für Genossenschaften im Allgemeinen und im Speziellen für Winzergenossenschaften • Vergleich von Genossenschaften zwischen Sektoren und Ländern 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Seminar (50%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	30	60			
	Seminar	30	60			
	Praktikum					
	Übung					
	Exkursion					
Hausaufgaben						
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Referat und mündliche Prüfung				
	Bildung der Modulnote	Referat (30 %), mündliche Prüfung (70 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung				
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	20					
Unterrichtssprache	deutsch und englisch					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 15
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 018 - Angewandte Weinmarktforschung			3./4. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung	Applied Wine Market Research			
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / Betriebswirtschaft des Wein- und Getränkesektors			
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Weinwirtschaft, Master (3./4.)			
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Simone Loose			
Teilnahmevoraussetzungen	„Angewandte Ökonometrie“ (MK 003) (empfohlen: Grundkenntnisse Marktforschung)			
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können empirische Fragestellungen zu Weinmärkten mit ökonometrischen Modellen lösen, • können empirische Erhebungskonzepte für konkrete Fragestellungen entwerfen und umsetzen, • können Sekundärstatistiken und erhobene Daten kritisch hinterfragen und beurteilen • können erhobene Daten unter Anwendung ökonometrischer und / oder anderer statistischer Methoden auswerten und interpretieren, • können grundlegende Software für qualitative und quantitative Datenanalyse anwenden, • können Ergebnisse qualitativer und quantitativer Untersuchungen auswerten und Handlungsempfehlungen für die Getränkewirtschaft daraus ableiten, • Können Ergebnisse geeignet visualisieren und für Branchenvertreter zur Umsetzung geeignet kommunizieren 			
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitative und quantitative Methoden der Marktforschung • Entwicklung von Erhebungskonzepten bei Weinkonsumenten • Methoden der Stichprobenziehung • Statistische Auswertung mit verfügbarer Software • Anschauliche Darstellung der Ergebnisse und Interpretation (Visualisierung und Storytelling) • Erstellen eines Beitrages zur Veröffentlichung • Präsentation der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen an Branchenvertreter 			
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (30%), Seminar (20%), Übung (50%)			
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden		
		A Lehrveranstaltungen	B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung	Summe
	Vorlesung	18	36	
	Seminar	12	24	
	Praktikum			
	Übung	30	60	
	Workload insgesamt	60	120	180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Referat mit Diskussion		
	Bildung der Modulnote	Referat (100 %)		
	Form der Ausgleichsprüfung			
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung		
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	20			
Unterrichtssprache	deutsch und englisch			
Homepage	www.hs-geisenheim.de			

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 16
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 021 - Strategisches Management in der Weinwirtschaft		3./4. Sem.;		6 CP	
Englische Modulbezeichnung	Strategic Management in Wine Business				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für allgemeinen und ökologischen Weinbau / Ökologischer Weinbau				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Weinwirtschaft, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Robert Anton Göbel				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Differenzierung grundlegender Typen unternehmerischer Strategien • können strategischer Instrumente zur Unternehmensentwicklung analysieren und Entwicklungsalternativen ableiten • kennen die Methoden zur strategischen Positionierung eines Unternehmens in der Weinwirtschaft • können Produkte und Sortimente in der Weinwirtschaft entwickeln • können eine interne und externe Unternehmenskommunikation im Hinblick auf strategische Unternehmensziele entwickeln 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse und Entwicklung von Unternehmensstrategien in der Weinwirtschaft • Instrumente der Positionierung und Profilierung für Unternehmen der Weinwirtschaft • Produkt- und Sortimentsentwicklung • Strategische Kommunikationsentwicklung 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Seminar (50%), Übung (50%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung				
	Seminar	30	60		
	Praktikum				
	Übung	30	60		
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Hausarbeit und Referat			
	Bildung der Modulnote	Hausarbeit (50 %), Referat (50 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	mündliche Prüfung			
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	18				
Unterrichtssprache	Deutsch				
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/oekonomie.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 17
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 025 - Ausgewählte Weinmärkte der Welt			3./4. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung	Selected Wine Markets of the World			
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / Internationale Weinwirtschaft			
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Weinwirtschaft, Master (3./4.)			
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Paola Corsinovi			
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse in Marktanalyse			
Kompetenzziele	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> analysieren die wichtigsten Weinerzeuger- und -Verbraucherländer und können hieraus Weinmärkte anhand von Kriterien abgrenzen grenzen unterschiedliche Weinmarktentwicklungen voneinander ab, um diese empirisch zu analysieren 			
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Internationales Weinrecht im Vergleich Ursachenanalyse unterschiedlicher Weinmarktentwicklungen Handelsstrukturen im internationalen Vergleich Vergleich von Länder- und Unternehmensstrategien 			
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Seminar (50%)			
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden		
		A Lehrveranstaltungen	B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung	Summe
	Vorlesung	30	60	
	Seminar	30	60	
	Praktikum			
	Übung			
	Exkursion			
Hausaufgaben				
Workload insgesamt	60	120		180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Referat und mündliche Prüfung		
	Bildung der Modulnote	Referat (30 %), mündliche Prüfung (70 %)		
	Form der Ausgleichsprüfung			
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung		
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	20			
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch			
Homepage	http://www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/oekonomie.html			

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 18
--	------------	----------------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

Profilmodule des ersten Studienjahres (Gießen)

Zu den Modulbeschreibungen der Module wird verwiesen auf die Anlagen der Studien- und Prüfungsordnung des Fachbereichs 09 „Agrarwissenschaften, Ökotröphologie und Umweltmanagement“ (MUG: http://www.uni-giessen.de/mug/7/findex36.html/7_36_09_1_AOeU)

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 19
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

Profilmodule des zweiten Studienjahrs (Geisenheim)

GM 007 - Ökologischer Weinbau				3./4. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung		Organic Viticulture			
FB / Institut / Professur		Hochschule Geisenheim / Institut für allgemeinen und ökologischen Weinbau / Ökologischer Weinbau			
Verwendet in Studiengang (Sem.)		Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Randolph Kauer			
Teilnahmevoraussetzungen		Keine			
Kompetenzziele		<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen die pflanzenbaulichen Unterschiede weinbaulicher Bewirtschaftungs-systeme, die internationalen Unterschiede und Entwicklungen sowie deren Historie, können die Anbausysteme rechtlich einordnen, besitzen speziell vertiefte Kenntnisse pflanzenbaulicher Anforderungen des ökologischen Weinbaus (Anbautechnik, Bodenpflege und Düngung, Phytomedizin), kennen die Richtlinien zur Verarbeitung, Deklaration und Kontrolle ökologisch erzeugter Weine, sind befähigt, den ökologischen Weinbau aus ökonomischer Sicht zu bewerten 			
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltige Produktionssysteme Ökologischer Weinbau (EC 2092/91 u. deutscher Standard) Organische u. biodynamische Wirtschaftsweise Gesetzliche Vorgaben in Anbau und Verarbeitung Geschichte ökologisch - orientierter Anbauverfahren Praxis des ökologischen Weinbaus Methodik der Umstellung Angepasste Bodenbewirtschaftung Pflanzenschutz im ökologischen Weinbau Biologische Kontrollverfahren Alternative Methoden der Qualitätsbewertung Ökonomie und Vermarktung 			
Lehrveranstaltungsform(en)		Vorlesung (50%), Seminar (25%), Exkursion (25%)			
Workload in Stunden	Workload insgesamt		180 Stunden		
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenz-stunden	b Vor-/Nach-bereitung		Summe
	Vorlesung	30	60		
	Seminar	15	30		
	Praktikum				
	Übung				
	Exkursion	15	30		
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120		180 / 6 CP	
Modul-prüfung	Prüfungsform(en)		Klausur und Seminarvortrag		
	Bildung der Modulnote		Klausur (50 %), Seminarvortrag (50%)		
	Form der Ausgleichs-prüfung				
	Art der Wiederholungs-prüfung		Klausur		
Angebotsrhythmus		SS	Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität		nicht limitiert			
Unterrichtssprache		Deutsch			
Homepage		www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-allgemeinen-oekologischen-weinbau.html			

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 20
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 008 - Phytomedizin im Weinbau			3./4. Sem.;	6 CP		
Englische Modulbezeichnung	Pest Management in Viticulture					
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Phytomedizin / Phytomedizin im Wein- und Gartenbau					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Annette Reineke					
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse der Ursachen abiotischer und biotischer Schäden an Kulturpflanzen sowie den Grundlagen und der Durchführung von Pflanzenschutzmaßnahmen, wie sie z.B. in dem Modul „Phytomedizin“ des BSc Studiengangs „Weinbau & Oenologie“, Hochschule Geisenheim vermittelt werden.					
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen die wichtigsten Prozesse, die bei der Besiedelung und Infektion der Rebe durch Phytopathogene bzw. herbivore Insekten eine Rolle spielen sind in der Lage, die Zusammenhänge bei der Entstehung von Resistenzerscheinungen der Rebe gegenüber Schaderregern als Grundlage für spezifische Bekämpfungsmaßnahmen zu beurteilen kennen spezielle Reberkrankheiten und Schädlinge der europäischen und außereuropäischen Weinbaugebiete und haben sich mit den dazugehörigen aktuellen Forschungsansätzen befasst können Laboruntersuchungen zur Wirkungsweise von Pflanzenschutzmitteln auf Schaderreger der Rebe durchführen 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Analyse der Wechselwirkungen zwischen Pathogenen bzw. herbivoren Insekten und der Rebe (Wirtsfindung, Besiedelung, Infektion, Rolle von chemischen Signalstoffen, Abwehrmechanismen der Rebe, Resistenzerscheinungen) Krankheiten und Schädlinge in europäischen und außereuropäischen Weinbaugebieten Experimentelle Methoden zur Überprüfung der Wirkung von Pflanzenschutzmitteln auf Schaderreger an der Rebe Seminar über aktuelle Forschungsthemen im Rebschutz 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (30%), Seminar (40%), Praktikum (30%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	18	36			
	Seminar	24	48			
	Praktikum	18	36			
	Übung					
	Exkursion					
Hausaufgaben						
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Fachgespräch und Seminarvortrag mit schriftlicher Ausarbeitung				
	Bildung der Modulnote	Fachgespräch (60%), Seminarvortrag mit schriftlicher Ausarbeitung (40%)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung				
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	nicht limitiert					
Unterrichtssprache	Deutsch					
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-phytomedizin.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 21
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 014 - Spezielle Rebenzüchtung, Rebenvermehrung und Sortenkunde			3./4. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung	Grapevinebreeding			
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / alt-Zentrum für Angewandte Biologie / alt-Institut für Rebenzüchtung			
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)			
Modulverantwortliche/r	N.N. (Geisenheim)			
Teilnahmevoraussetzungen	Keine			
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben vertiefende Kenntnisse von Züchtungsmethoden der Rebe haben Kenntnisse der Resistenzzüchtung bei Edelreis- und Unterlagsorten haben Kenntnisse über Strategien der Klonenselektion in Deutschland und anderen Weinbauländern kennen die Bedeutung genetischer Ressourcen und Möglichkeiten deren Erhaltung haben Kenntnisse der Gesetzgebung im Sorten- und Pflanzgutrecht haben vertiefende Kenntnisse von Veredlungs- und Vermehrungsmethoden haben Kenntnisse über wichtige internationale Rebsorten, deren Aussehen, Eigenschaften, Standortansprüche und Verbreitung 			
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Verfahren der Resistenzzüchtung und Klonenselektion Verfahrenstechniken der Rebenvermehrung und –veredlung in vitro-Vermehrungsverfahren und deren Anwendung in der Rebenzüchtung Sorten- und pflanzgutrechtliche Bestimmungen International wichtige Sorten, deren Aussehen, Eigenschaften, Standort ansprüche und Verbreitung 			
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Übung (50%)			
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden		
		A Lehrveranstaltungen	B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung	Summe
	Vorlesung	30	60	
	Seminar			
	Praktikum			
	Übung	30	60	
	Exkursion			
Hausaufgaben				
Workload insgesamt	60	120		180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Mündliche Prüfung		
	Bildung der Modulnote	mündliche Prüfung (100 %)		
	Form der Ausgleichsprüfung			
	Art der Wiederholungsprüfung	mündliche Prüfung		
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	nicht limitiert			
Unterrichtssprache	Deutsch			
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-rebenzuechtung.html			

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 22
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 015 - Persönlichkeitsentwicklung und Zeitmanagement		3./4. Sem.;		6 CP	
Englische Modulbezeichnung		Personality Development and Time Management			
FB / Institut / Professur		Hochschule Geisenheim / Institut für allgemeinen und ökologischen Weinbau / Ökologischer Weinbau			
Verwendet in Studiengang (Sem.)		Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Robert Anton Göbel			
Teilnahmevoraussetzungen		Keine			
Kompetenzziele		<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen Methoden und Anwendungen sich persönlich selbst einzuschätzen und können Methoden des Selbstmanagements anwenden • lernen Methoden der Persönlichkeitsanalyse anzuwenden • können Methoden des Zeitmanagements und der Selbstorganisation anwenden • lernen von Methoden der kooperativen Mitarbeiterführung • entwickeln Ansätze zur Bildung und Führung von Teams • können Mitarbeitergespräche planen und durchführen • lernen die Übertragung persönlichen Zeitmanagements auf Teams 			
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Methoden des Zeitmanagements • Methoden der Persönlichkeitsanalyse • Methoden der Mitarbeiterführung • Grundlagen der Teamarbeit und Teamentwicklung 			
Lehrveranstaltungsform(en)		Seminar (50%), Übung (50%)			
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung				
	Seminar	30	60		
	Praktikum				
	Übung	30	60		
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Referat mit Diskussion			
	Bildung der Modulnote	Referat mit Diskussion (100 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung			
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	18				
Unterrichtssprache	Deutsch				
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/oekonomie.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 23
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 017 - IT-Systeme in der Weinwirtschaft		3./4. Sem.;		6 CP	
Englische Modulbezeichnung	IT Systems in Wine Business				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / Internationale Weinwirtschaft				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Erik Schweickert				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine (empfohlen: Grundkenntnisse in BWL (insbesondere Kostenrechnung und Buchführung), IT und Weinrecht)				
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> identifizieren die Anbieter und Lösungen der am Markt angebotenen Systeme für die Weinwirtschaft lernen die verschiedenen IT-Systeme für die Weinwirtschaft voneinander abzugrenzen bewerten Auswahlverfahren eines geeigneten IT-Systems, die vom Verwendungszweck abhängen erstellen ein grobes Lasten- und Pflichtenheft lernen den Migrations- und Implementierungsprozess bezüglich Tätigkeiten und Aufwände abzuschätzen schätzen die zukünftigen Anforderungen an IT-Systeme in der Weinwirtschaft ab führen grundlegende Buchungen in ausgewählten IT-Systemen durch und erklären die Hintergründe dazu 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Marktübersicht über die IT-Systeme für die Weinwirtschaft Darstellung der Unterschiede zwischen Vollintegrierten- und Inselformen Strukturen und Aufbau der Systeme sowie der einzelnen Module Beispielhafte Durchführung eines kompletten Auswahl- und Migrationsprozesses 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (30%), Übung (70%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	24	30		
	Seminar				
	Praktikum				
	Übung	56	70		
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	80	100			180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Mündliche Prüfung			
	Bildung der Modulnote	mündliche Prüfung (100%)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	mündliche Prüfung			
Angebotsrhythmus	SS		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	20				
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch				
Homepage	http://www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/oekonomie.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 24
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 019 - Vertrieb und Logistik für Wein				3./4. Sem.;		6 CP	
Englische Modulbezeichnung		Sales and Logistics for Wine					
FB / Institut / Professur		Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / Betriebswirtschaft des Wein- und Getränkesektors					
Verwendet in Studiengang (Sem.)		Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Simone Loose					
Teilnahmevoraussetzungen		Keine (empfohlen: Grundkenntnisse im Marketing, Spezielles Wein- und Getränkemarketing)					
Kompetenzziele		<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alternative Vertriebs- und Logistikstrategien und -konzepte erklären und bewerten • zukünftige Veränderungen im Weinvertrieb evaluieren Handelsstrukturen analysieren, • Preissetzungsstrategien für Multikanalvertrieb entwerfen • Vertriebscontrolling darstellen • Vertrieb und Logistik für Wein durchführen 					
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> • Vertriebskonzepte für Wein im internationalen Vergleich • Preissetzungsstrategien • Internationale Weinlogistik • Controllinginstrumente im Vertrieb • Category Management • Supply Chain Management • Efficient Consumer Response Management (ECR) 					
Lehrveranstaltungsform(en)		Vorlesung (30%), Seminar (40%), Exkursion (30%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt		180 Stunden				
			A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
			a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung		18	36			
	Seminar		24	48			
	Praktikum						
	Übung						
	Exkursion		18	36			
Hausaufgaben							
Workload insgesamt		60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)		Referat und mündliche Prüfung				
	Bildung der Modulnote		Referat (50 %), mündliche Prüfung (50 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung						
	Art der Wiederholungsprüfung		mündliche Prüfung				
Angebotsrhythmus		SS			Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität		20					
Unterrichtssprache		Deutsch und Englisch					
Homepage		www.hs-geisenheim.de					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 25
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 024 - Spezielle Getränkeanalytik				3./4. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung	Beverage Analysis				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Getränkforschung / Analytik und Technologie pflanzlichen Lebensmittel - Schwerpunkt Getränke				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r	Dr. Bianca May				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Kompetenzziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben Kenntnisse über die Analytik primärer und sekundärer Inhaltsstoffe von Getränken • kennen moderne Analyseverfahren und können sie bewerten 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Automatisierte Messdatenerfassung und Laborinformationssysteme • Chromatographische Analyseverfahren • Spektroskopische Methoden • Probenvorbereitungstechniken • Analytik von sekundären Pflanzenstoffen • Analytik von Aromastoffen 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Seminar (25%), Praktikum (25%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	30	90		
	Seminar	15	15		
	Praktikum	15	15		
	Übung				
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur			
	Bildung der Modulnote	Klausur (100%)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung			
Angebotsrhythmus	SS		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	12				
Unterrichtssprache	Deutsch				
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-weinanalytik-getraenkeforschung.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 26
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 026 - Weine der Welt		3./4. Sem.;		6 CP	
Englische Modulbezeichnung	Wines of the World				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Oenologie / Oenologie				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Monika Christmann				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die qualitativen und sensorischen Merkmale von Weinen unterschiedlicher Herkünfte zu erkennen und zu beschreiben • verfügen über sensorische Kenntnisse im Bereich der internationalen Rot- und Weißweine • sind in der Lage, Qualitätspotential, Reifezustand und kommerziellen Wert internationaler Weine zu evaluieren und zu beschreiben • haben Kenntnisse über Produktionsbedingungen (Klima, Böden, Weingesetze, Strukturen, Märkte etc.) der Weinbaugebiete der Welt 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Rot- und Weißweinstile • Spezialweine (Süßweine, aufgespritzte Weine, Schaumweine, Spirituosen) • Produktionsbedingungen der wichtigsten Weinbauländer 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Seminar (50%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	30	60		
	Seminar	30	60		
	Praktikum				
	Übung				
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur mit sensorischer Prüfung			
	Bildung der Modulnote	Klausur mit sensorischer Prüfung (100 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur			
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	nicht limitiert				
Unterrichtssprache	Deutsch				
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-oenologie.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 27
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 030 - Getränkeentwicklung			3./4. Sem.;	6 CP	
Englische Modulbezeichnung	Beverage Design				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Getränkelforschung / Analytik und Technologie pflanzlichen Lebensmittel - Schwerpunkt Getränke				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r	Dr. Claus-Dieter Patz				
Teilnahmevoraussetzungen	Keine				
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnisse über die Wirkung und Anwendung von Getränkeinhaltsstoffen verstehen die Wechselwirkungen der Inhaltsstoffe untereinander können ein Getränk nach einem Anforderungsprofil, von der Rohware bis Endprodukt, planen und praktisch umsetzen kennen geeignete Technologien zum Herstellen und Abfüllen können eine zweckbestimmte Verpackung wählen können Getränke nach geltendem Recht deklarieren und ausloben kennen Methoden zur Produktoptimierung und zur Sensorik 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Inhaltsstoffe und deren Wechselwirkungen Erstellung einer Rezeptur nach einem Anforderungsprofil Optimierung von Rezepturen (z.B. Säure, Süße, Aroma) Ausmischen von Rezepturen Kontrolle der Qualität und der Rezeptur mit physikalisch, chemischen Methoden Prüfmethoden zum Bestimmen der Haltbarkeit Sensorik 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (25%), Seminar (35%), Übung (40%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	15	30		
	Seminar	21	42		
	Praktikum				
	Übung	24	48		
	Exkursion				
Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	120		180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Mündliche Prüfung und Projektarbeit			
	Bildung der Modulnote	Mündliche Prüfung (60 %), Projektarbeit (40 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung, Projektarbeit			
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	12				
Unterrichtssprache	Deutsch				
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-weinanalytik-getraenkeforschung.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 28
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 032 - Energie und Umwelt			3./4. Sem.;	6 CP		
Englische Modulbezeichnung	Energy and Environment					
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Technik / Technik					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz					
Teilnahmevoraussetzungen	Keine					
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben Kenntnisse über Geräte und Verfahren moderner Energietechniken • können Verfahrensziele und Verfahrensoptimierungen energetischer Verfahren darstellen und sind in der Lage, die geeignete Technik auszuwählen und zu bewerten • kennen die typischen Eigenschaften und Vorzüge der unterschiedlichen regenerativen Energietechniken und können die Grundprobleme des globalen Energiesystems darstellen 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Aufgaben der Energietechnik • Rechtsfragen und Qualitätsmanagement • Verfahrenstechnik fossile Brennstoffe • Verfahrenstechnik Erdwärme • Verfahrenstechnik Windkraft • Verfahrenstechnik Photovoltaik • Verfahrenstechnik Solarthermie • Verfahrenstechnik Wasserkraft • Verfahrenstechnik Biogas • Verfahrenstechnik Energiepflanzen 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (60%), Seminar (25%), Exkursion (15%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	36	72			
	Seminar	15	30			
	Praktikum					
	Übung					
	Exkursion	9	18			
Hausaufgaben						
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur				
	Bildung der Modulnote	Klausur (100%)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur oder mündliche Prüfung				
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester				
Aufnahmekapazität	nicht limitiert					
Unterrichtssprache	Deutsch					
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/wein-und-gartenbau/institute-ags/technik.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 29
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 033 - Wertstoffgewinnung aus Früchten und Gemüsen		3./4. Sem.;		6 CP		
Englische Modulbezeichnung		Valorisation of Fruits and Vegetables				
FB / Institut / Professur		Hochschule Geisenheim / Institut für Getränkforschung / Analytik und Technologie pflanzlichen Lebensmittel - Schwerpunkt Getränke				
Verwendet in Studiengang (Sem.)		Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Frank Will				
Teilnahmevoraussetzungen		Keine				
Kompetenzziele		Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnisse über die Bedeutung sekundärer Inhaltsstoffe von Früchten und Gemüsen kennen die verfahrenstechnischen Grundlagen zur Anreicherung pflanzlicher Sekundärmetabolite sind in der Lage, Sekundärstoffextrakte zur weiteren Verwendung innerhalb einer Wertschöpfungskette zu gewinnen können die Qualität dieser Produkte chemisch-analytisch bewerten 				
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> Aufschlussarten von Früchten und Gemüsen Gewinnung sekundärer Pflanzenstoffe aus Maischen und Trester Primärextraktgewinnung mittels verschiedener Trenntechniken Adsorberharztechnik Färbende Lebensmittel Analytik von Pflanzenextrakten Produktentwicklung im Bereich Functional Food 				
Lehrveranstaltungsform(en)		Vorlesung (50%), Seminar (25%), Praktikum (25%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt		180 Stunden			
			A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
			a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung		30	60		
	Seminar		15	30		
	Praktikum		15	30		
	Übung					
	Exkursion					
Hausaufgaben						
Workload insgesamt		60	120		180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)		Klausur			
	Bildung der Modulnote		Klausur (100%)			
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung		Klausur			
Angebotsrhythmus		WS		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität		12				
Unterrichtssprache		Deutsch				
Homepage		www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-weinanalytik-getraenkeforschung.html				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 30
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 034 - Weiterführende BWL in der Weinwirtschaft		3./4. Sem.;	6 CP			
Englische Modulbezeichnung	Advanced Business Management in the Wine Industry					
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / Business Operation Management					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Kurth					
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse in BWL (insbesondere Kostenrechnung sowie Investition & Finanzierung)					
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Wirtschaftlichkeit von Investitionen in der Weinwirtschaft bestimmen und beurteilen • die Vorteilhaftigkeit alternativer Finanzierungsinstrumente bestimmen und beurteilen • eine Planungsrechnung für Unternehmen der Weinwirtschaft erstellen und analysieren • die wesentlichen Treiber für den Erfolg von Unternehmen der Weinwirtschaft herausfinden und deren Auswirkungen einschätzen • den langfristigen Erfolg von Unternehmen der Weinwirtschaft messen und beurteilen 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • weiterführende Investitionsrechenverfahren • Spezifische Finanzierungsinstrumente und -lösungen • Planungsrechnungen (Budgets, Mehrjahresplanungen) • Kosten- und Erlösstrukturen von Weingütern • Wertorientierte Unternehmensführung 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Seminar (50%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	30	60			
	Seminar	30	60			
	Praktikum					
	Übung					
	Exkursion					
	Hausaufgaben					
	Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Referat und mündliche oder schriftliche Prüfung (70 %)				
	Bildung der Modulnote	Referat (30 %), mündliche oder schriftliche Prüfung (70 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Mündliche Prüfung				
Angebotsrhythmus	WS		Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	20					
Unterrichtssprache	deutsch und englisch					
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-betriebswirtschaft-marktforschung.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 31
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 035 - Spezielle Oenologie			3./4. Sem.;	6 CP		
Englische Modulbezeichnung	Special Aspects of Enology					
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Oenologie / Oenologie					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Dr. Matthias Schmitt					
Teilnahmevoraussetzungen	Keine					
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben umfassend Kenntnis über die technischen und mikrobiologischen Abläufen ab dem Stadium der Traubenlese bis zur Flaschenfüllung der Weine planen in Zusammenführung dieser Kenntnisse die Verfahrensschritte der Weinbereitung setzen diese in qualitätsorientiert, auf den jeweiligen Weintyp individuell abgestimmt kontrolliert um verfügen umfassend über fachliche und sensorische Kenntnisse im Bereich der internationalen Produktionsverfahren für Weiß- und Rotweinstile haben Kenntnisse über die Zusammensetzung und Steuerung mikrobieller Prozesse und Enzympräparaten in fermentativ bestimmten Stadien der Weinbereitung und deren Einfluss auf bedeutende Inhaltsstoffe des Weines sind in der Lage unter betriebsbedingten Rahmenbedingungen in verschiedenen Qualitätssegmenten bestmöglich konsumentenorientierte Produkte herzustellen. 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Anpassung der oenologischen Verfahren (Technologie und Mikrobiologie) an klimatisch bedingte Veränderung des Weinbau-Managements Gesichtspunkte einer nachhaltigen Weinproduktion Umfassende Gegenüberstellung: konventionelle, traditionelle, ökologische und biodynamische Weinherstellungsverfahren Anpassung der Weinproduktionsverfahren an sich verändernde Marktbedingungen und Konsumentenerwartungen. 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Übung (50%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	30	60			
	Seminar					
	Praktikum					
	Übung	30	60			
	Exkursion					
Hausaufgaben						
Workload insgesamt	60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur				
	Bildung der Modulnote	Klausur (100 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur				
Angebotsrhythmus	WS	Dauer 1 Semester				
Aufnahmekapazität	nicht limitiert					
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch					
Homepage	www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-oenologie.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 32
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 036 - Advanced Business				. Sem.;		6 CP	
Englische Modulbezeichnung		Advanced Business					
FB / Institut / Professur		Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / International Marketing Management					
Verwendet in Studiengang (Sem.)		Profil GT, OEN, WW, Master (.)					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Jon Hanf					
Teilnahmevoraussetzungen		None (recommended: Marketing Basics & Strategic Management)					
Kompetenzziele		<p>The Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • know methods of strategic management and internationalization • are able to analyse firm and environmental conditions • are able to understand and analyse the wine market behavior • learn to develop marketing concepts 					
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> • Methods of strategic management (particularly Market based View and Resource based View) • analysis of firm and environment • methods of marketing management, marketing and communication concepts • consumer behavior and target group analysis • Wine cooperatives • Methods of Internationalization 					
Lehrveranstaltungsform(en)		Vorlesung (50%), Seminar (50%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt		180 Stunden				
			A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
			a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung		30	60			
	Seminar		30	60			
	Praktikum						
	Übung						
	Exkursion						
Hausaufgaben							
Workload insgesamt		60	120			180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)		Seminar paper and presentation				
	Bildung der Modulnote		Seminar paper (70 %), Presentation (30 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung						
	Art der Wiederholungsprüfung		Repeat of the seminar paper				
Angebotsrhythmus		WS		Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität		20					
Unterrichtssprache		English					
Homepage		http://www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/institut-fuer-oenologie.html					

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 33
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 037 - Kaffee		3./4. Sem.;		6 CP		
Englische Modulbezeichnung		Coffee				
FB / Institut / Professur		Hochschule Geisenheim / Institut für Lebensmittelsicherheit / Getränketechnologie				
Verwendet in Studiengang (Sem.)		Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Bernd Lindemann				
Teilnahmevoraussetzungen						
Kompetenzziele		<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen die Anbaubedingungen für Kaffee, und wissen sie zu bewerten, insbesondere die Klimarelevanz der Anbaumethoden; kennen die Verfahrenstechnik für Transportieren, Reinigen, Trocknen, Rösten und Mahlen, einschließlich der Fermentation und sind in der Lage, die geeignete Technik auszuwählen und zu bewerten; die typischen Eigenschaften der Produkte und können geruchliche und geschmackliche Fehler erkennen und beschreiben. 				
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> Agrarumfeld tropischer Nutzpflanzen Verfahrenstechnik zum Transport, Lagern, Fermentieren, Rösten und Mahlen Analytik und sensorische Beschreibung 				
Lehrveranstaltungsform(en)		Vorlesung (75%), Übung (25%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt		180 Stunden			
			A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
			a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung		45	90		
	Seminar					
	Praktikum					
	Übung		15	30		
	Exkursion					
Hausaufgaben			0			
Workload insgesamt		60	120		180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)		Klausur			
	Bildung der Modulnote		Klausur (100 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung		Klausur oder mündliche Prüfung			
Angebotsrhythmus		WS		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität		20				
Unterrichtssprache		Deutsch				

Spezielle Ordnung der Studiengänge Weinwirtschaft, Oenologie und Getränketechnologie Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung des 6. Beschlusses vom 21.01.2020	06.04.2020	7.36.09 Nr. 3	S. 34
--	------------	---------------	-------

Gültig ab SoSe 2020

GM 038 - Tee, Kräuter- und Fruchtee				3./4. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung	Tea, Herbal and Fruit Tea				
FB / Institut / Professur	Hochschule Geisenheim / Institut für Lebensmittelsicherheit / Lebensmittelsicherheit				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil GT, OEN, WW, Master (3./4.)				
Modulverantwortliche/r	Dr. Eva Spindler-Raffel				
Teilnahmevoraussetzungen	keine				
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnis über die Anbau-Gebiete und -Bedingungen von Tee (<i>Camelia sinensis</i>) und ausgewählten Kräutern und Früchten für die Herstellung von Kräuter- und Fruchteees (Infusions) kennen die Verfahrenstechniken für Anbau, Transport, Trocknen, einschließlich der Fermentation und der Extraktion können die typischen Eigenschaften der Produkte sowie geruchliche und geschmackliche Eigenheiten erkennen und beschreiben können die produkttypische Qualität beurteilen 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Teeanbaugebiete und Teesorten, <i>Camelia sinensis</i> sowie ausgesuchte Kräuter und Früchte zur Herstellung von teeähnlichen Getränken (Infusions) Verfahrenstechnik z.B. zu Ernte, zum Transport, Lagerung, Fermentation Analytik, Mikrobiologie und sensorische Beschreibung Praktische Übungen zur Gewinnung pflanzlicher Rohstoffe (z.B. Sprüh-/Gefriertrocknung, Maze-ration/Perkolation, Extraktion) Extrakt-Applikationen 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Übung (25%), Exkursion (25%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	30	60		
	Seminar				
	Praktikum				
	Übung	15	30		
	Exkursion	15	30		
Hausaufgaben		0			
Workload insgesamt	60	120		180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	Klausur			
	Bildung der Modulnote	Klausur (100 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Klausur oder mündliche Prüfung			
Angebotsrhythmus	SS			Dauer 1 Semester	
Aufnahmekapazität	20				
Unterrichtssprache	Deutsch				